



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** SYRIS - Promoção Internacional

**Código do projeto:** ALT20-01-0752-FEDER-043727

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Alentejo

**Entidade beneficiária:** SYRIS - SIMPLIFICATION ENABLERS, LDA.

**Data de aprovação:** 04-07-2019

**Data de início:** 20-05-2019

**Data de conclusão:** 19-05-2021

**Custo total elegível:** 207.486,88 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 93.369,10 EUR

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

##### **Síntese do projeto/objetivos:**

O projeto da SYRIS tem por objetivo desenvolver e comercializar uma APP para gestão de produção de multimédia, depois de identificada uma oportunidade de negócio de comercialização desta APP junto de Agências de Produção de Multimédia (MPA - Media Production Agencies), que atualmente lidam com problemas de falta de agilidade, mobilidade e flexibilidade para compartilhar a gestão do projeto e ter toda a equipa devidamente sincronizada com seus deveres e informações do projeto.

##### **Resultados esperados do projeto:**

Com este projeto de internacionalização a SYRIS pretende promover a sua atividade no mercado global, contribuindo ainda para a criação das bases de volume de negócio internacional, através do desenvolvimento de processos de qualificação para a internacionalização. Neste contexto, pretende investir durante o período do projeto:

1. Na promoção e divulgação através de canais digitais, presença ativa ao nível da economia digital, que permitirá à SYRIS planear de forma coerente e integrada, e de acordo com a estratégia de comunicação pensada, abordagens específicas e claras junto de potenciais clientes, por exemplo através de implementação de mecanismos de marketing com potenciais clientes;
2. Na internacionalização, através do contacto direto com os mercados-alvo dos Estados Unidos da América, Alemanha, Inglaterra e França.